



# 特步国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

股份代号：1368.HK

## 2024年全年业绩发布

2025年3月18日

# 2024年全年业绩摘要

## 集团收入

人民币 135.77 亿元

▲ 6.5%



人民币 123.27 亿元

▲ 3.2%



人民币 12.50 亿元

▲ 57.2%



## 经营利润

人民币 19.66 亿元

▲ 9.3%



## 本公司普通股股权持有人 应占利润

人民币 12.38 亿元

▲ 20.2%



## 末期每股股息

9.5 港仙<sup>1</sup>

全年派息比率：50.0%

全年派息比率(包括特别股息)：138.2%



<sup>1</sup>建议宣派的每股末期股息须于应届股东周年大会上获得股东批准



## 财务回顾

# 综合利润表

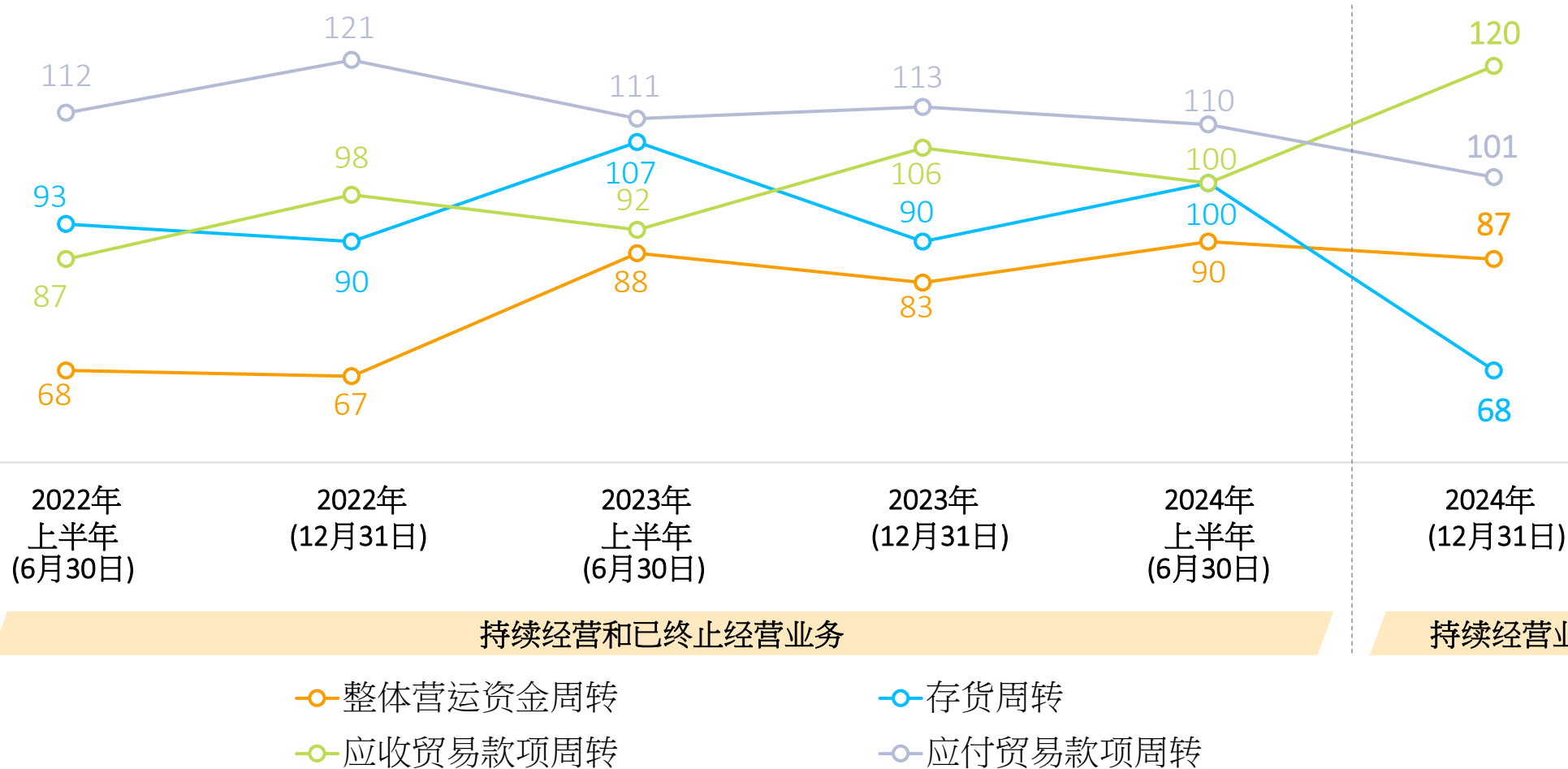
人民币百万元	2024	2023 (经重列)	同比变化
<b>持续经营业务</b>			
收入	13,577	12,743	▲ 6.5%
毛利	5,865	5,331	▲ 10.0%
销售及分销、一般及行政开支	(4,295)	(3,957)	▲ 8.6%
经营利润	1,966	1,798	▲ 9.3%
<b>持续经营业务之净利润 (A)</b>	<b>1,305</b>	<b>1,254</b>	<b>▲ 4.1%</b>
<b>已终止经营业务之(亏损) (B)</b>	<b>(67)</b>	<b>(224)</b>	<b>▼ 70.1%</b>
<b>普通股股权持有人应占利润 = (A) + (B)</b>	<b>1,238</b>	<b>1,030</b>	<b>▲ 20.2%</b>
<b>每股基本盈利</b>	<b>人民币 48.7 分</b>	<b>人民币 40.8 分</b>	<b>▲ 19.4%</b>
<b>持续经营业务</b>			
毛利率	43.2%	41.8%	▲ 1.4 百分点
销售及分销、一般及行政开支收入比率	31.6%	31.1%	▲ 0.5 百分点
经营利润率	14.5%	14.1%	▲ 0.4 百分点
<b>集团净利润率</b>	<b>9.1%</b>	<b>8.1%</b>	<b>▲ 1.0 百分点</b>

# 综合资产负债表

人民币百万元	2024年12月31日	2023年12月31日 (经重列)	同比变化
流动资产	11,230	12,044	▼ 6.8%
流动负债	5,283	5,892	▼ 10.3%
现金及现金等值项目 (A)	2,979	3,294	▼ 9.6%
已抵押银行存款及定期存款 (B)	890	1,162	▼ 23.4%
银行借款 (C)	2,028	2,645	▼ 23.3%
可换股债券 (D)	856	879	▼ 2.6%
净现金及现金等值项目 = (A)+(B)-(C)-(D)	985	932	▲ 5.6%
净流动资产	5,947	6,152	▼ 3.3%
流动资产比率(倍)	2.1x	2.0x	▲ 0.1x
股东权益	8,703	8,863	▼ 1.8%
每股净资产值	人民币 3.24	人民币 3.38	▼ 4.1%


# 集团营运资金分析<sup>1</sup>


## 营运资金周转 (天数)



<sup>1</sup>备注：周转天数按12个月滚动基础计算

# 分部表现<sup>1</sup> (人民币百万元)

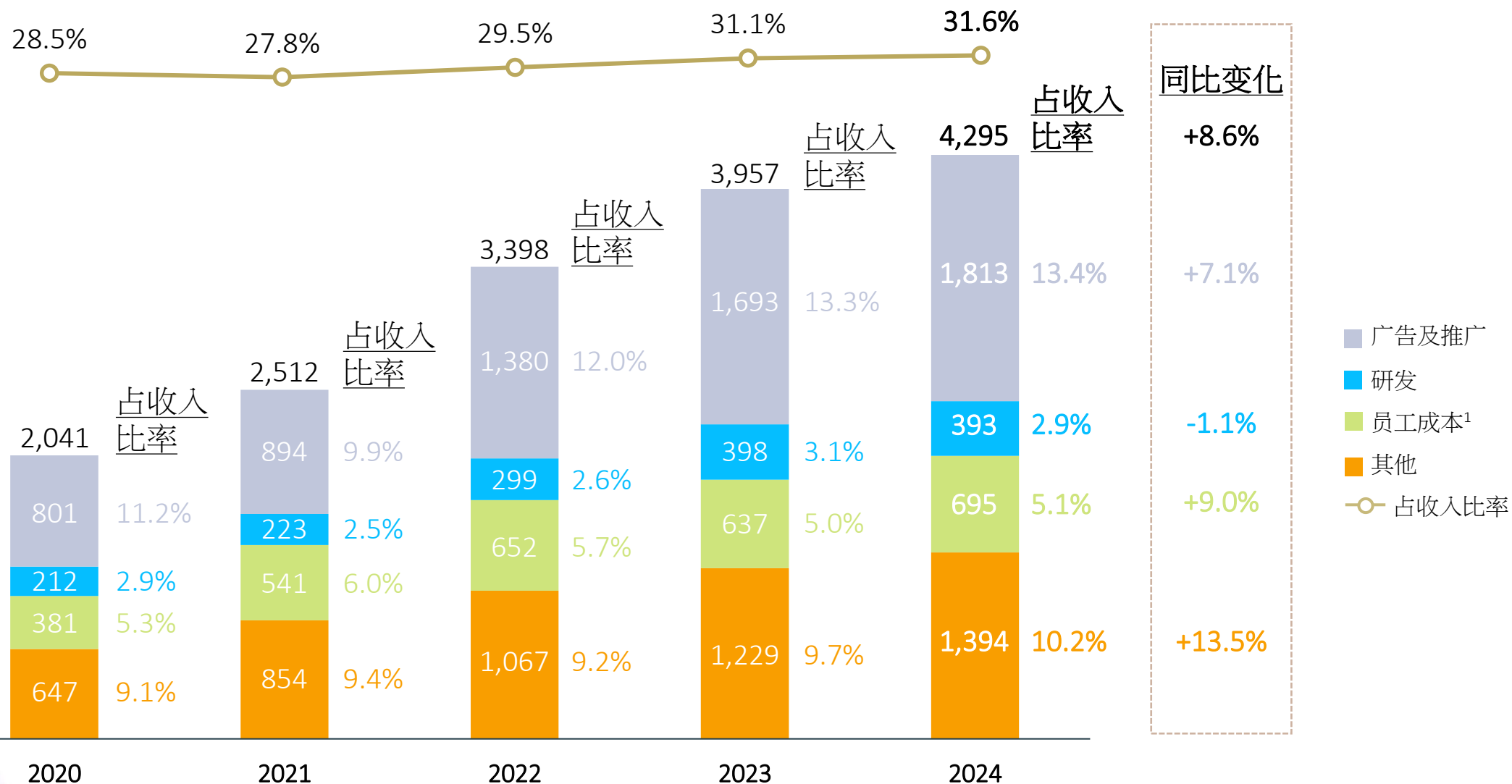
大众市场			
			
	2024	2023	同比变化
收入	12,327	11,947	▲ 3.2%
毛利	5,151	5,013	▲ 2.8%
毛利率	41.8%	42.0%	▼ 0.2 百分点
经营利润	1,954	1,891	▲ 3.4%
经营利润率	15.9%	15.8%	▲ 0.1 百分点

专业运动 (非公认会计准则) <sup>2</sup>			
			
	2024	2023	同比变化
收入	1,250	796	▲ 57.2%
毛利	715	443	▲ 61.5%
毛利率	57.2%	55.6%	▲ 1.6 百分点
经营利润	78	8	▲ 853.0%
经营利润率	6.3%	1.0%	▲ 5.3 百分点

<sup>1</sup>不包括2024年和2023年总和分别为人民币312百万元和人民币234百万元的企业及其他未分配开支

<sup>2</sup>有关专业运动分部的公认会计准则财务摘要，请参考第33页的附录

# 集团销售及分销、一般及行政开支分析 (人民币百万元)



<sup>1</sup> 不包括与制造及研发相关的员工成本





## 业务回顾

集团战略核心

大众市场



专业势能影响大众

持续聚焦跑步  
中国跑步第一品牌



百年跑鞋世家

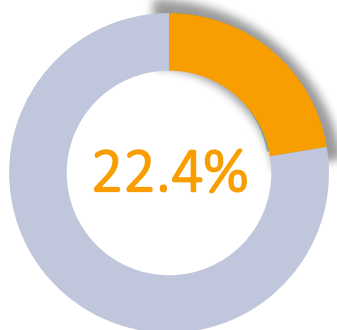


专业户外运动品牌

高端市场



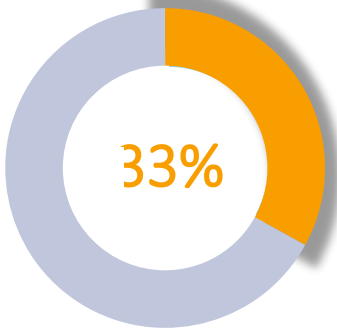
# 中国跑步第一品牌 专业引领大众 方向逐步实现



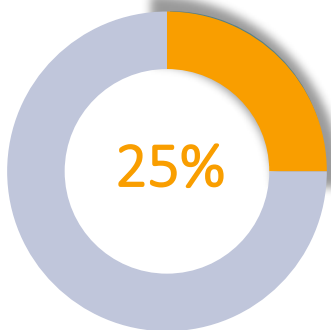
首登上海白金标赛场  
全局穿着率榜首<sup>1</sup>

中国六大马拉松(上海、北京、  
厦门、广州、成都、无锡)

全局及破三穿着率第一<sup>1</sup>



中国男子马拉松百强  
连续三年穿着率第一<sup>2</sup>



中国女子马拉松百强  
蝉联穿着率第一<sup>2</sup>

<sup>1</sup>资料来源:悦跑圈

<sup>2</sup>资料来源:98跑



# 品牌协同 全局穿着率第一<sup>1</sup>



2025厦门



X 特步  
42.8%



saucony  
9.4%

52%



2024成都



X 特步  
39.1%



saucony  
8.5%

48%



2024无锡



X 特步  
32.6%



saucony  
8.9%

42%



2024广州



X 特步  
31.7%



saucony  
8.6%

40%



2024北京



X 特步  
30.4%



saucony  
10.6%

41%



2024上海



X 特步  
22.4%



saucony  
11.5%

34%



<sup>1</sup>资料来源：悦跑圈

# 强化专业产品 见证里程碑时刻

160X 6.5 PRO



160X 6.5



260X 2.0



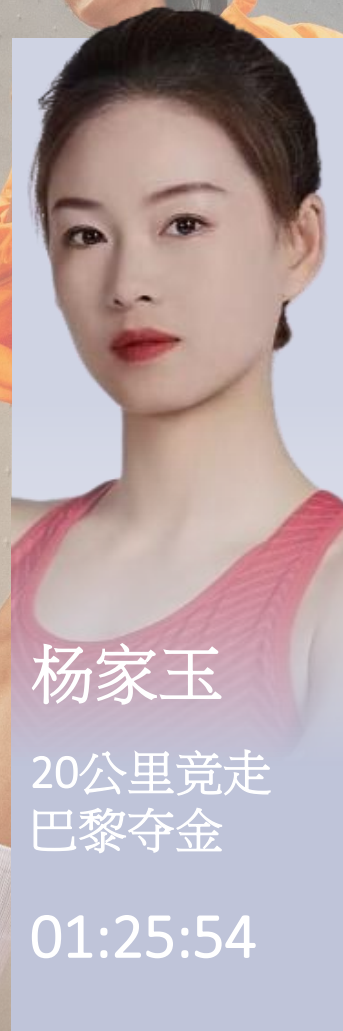
360X 2.0



360X 2.0 LITE



**何杰**  
再次刷新中国  
马拉松纪录  
02:06:57



**杨家玉**  
20公里竞走  
巴黎夺金  
01:25:54



**杨绍辉**  
刷新厦门马拉  
松中国籍纪录  
02:08:07




**董国建**  
刷新PB  
02:08:12

累计助力 **95** 位中国运动员 斩获 **451** 个马拉松冠军



深化零售渠道管理  
提升顾客体验

65%+

 九代店

6,382家

 中国内地及海外成人品牌店铺

# 特步儿童 运动专家 更懂运动成长



XKIDS



一揽子健康成长解决方案  
专业化服务多模式落地



1,584家 中国内地儿童品牌店铺

# 电商引领增长 打造爆款标杆

约20%

电商收入领涨





索康尼

百年跑鞋世家 精英运动生活



收入破10亿  
延续高增长



品牌运营模式针对精英客群  
加强渠道拓展、营销及产品矩阵



# 索康尼 马拉松穿着率领先<sup>1</sup>



<sup>1</sup>资料来源：悦跑圈

# 索康尼 品牌运营模式



做深跑步  
增加服装及休闲占比

强化渠道管理  
开设旗舰店及概念店



145家中国内地品牌店铺

# 迈乐 专业户外运动品牌



MERRELL

聚焦户外场景 升级核心产品系列



可持续发展

# 可持续发展 - 2024年主要成就

## 2030 ESG战略框架

1个  
愿景

成为可持续发展的领跑者

3个  
支柱

守护环境

创造可持续  
价值链

以人为本

8个  
目标

气候行动  
循环经济  
化学品安全

可持续产品  
设计与创新  
价值链管理

赋能员工  
稳健发展  
多元、平等  
及共融  
推广运动

公司治理

可持续  
发展评级



**首家**获MSCI ESG “A”  
评级的中国体育用品企业

守护环境



厦门马拉松环保参赛服

**▲ 95%**

主要自营工厂光伏  
可再生能源使用量

可持续  
价值链



《供应商企业社会责任管理手册》2024版



供应链社会责任与环  
境合规宣导

以人为本

**5,800万+**  
累计捐赠现金及  
物资价值(人民币)

**37%**  
女性管理层  
占比

**44场**  
马拉松及路跑  
赛事赞助



Goatch Lin

展望

# 集团展望

## 聚焦跑步 引领增长



提效率



MERRELL

提势能



继续专注跑步  
提升专业心智



通过旗舰产品引领全局  
实现专业势能影响大众



加大投入直营业务  
提升店效



定位百年跑鞋世家  
打造精英运动生活心智



高线城市开设直营  
旗舰店和新形象店



做深跑步  
强化服装、生活及潮流产品





# DTC战略释放增长潜力



- ▶ 优化零售渠道结构，提升运营效率
- ▶ 直接运营旗舰店，提升顾客体验，增强品牌忠诚度和顾客留存率
- ▶ 获取及时和精准的市场洞察，快速调整产品战略和库存管理

▶ 2025年下半年及2026年：向约400 - 500家特步店铺收回分销权



- ▶ 推动索康尼的品牌战略，加快开设新的直营旗舰店和概念店
- ▶ 加强产品研发，增加服装和生活休闲产品

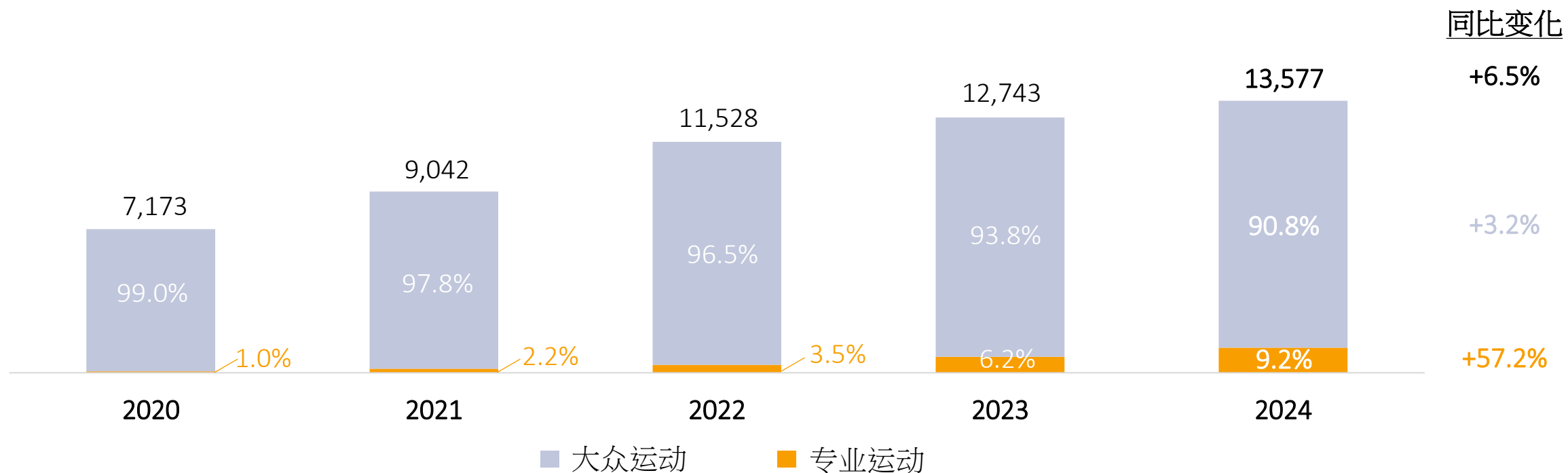
2025-2026年  
资本开支  
人民币5亿





# 附录

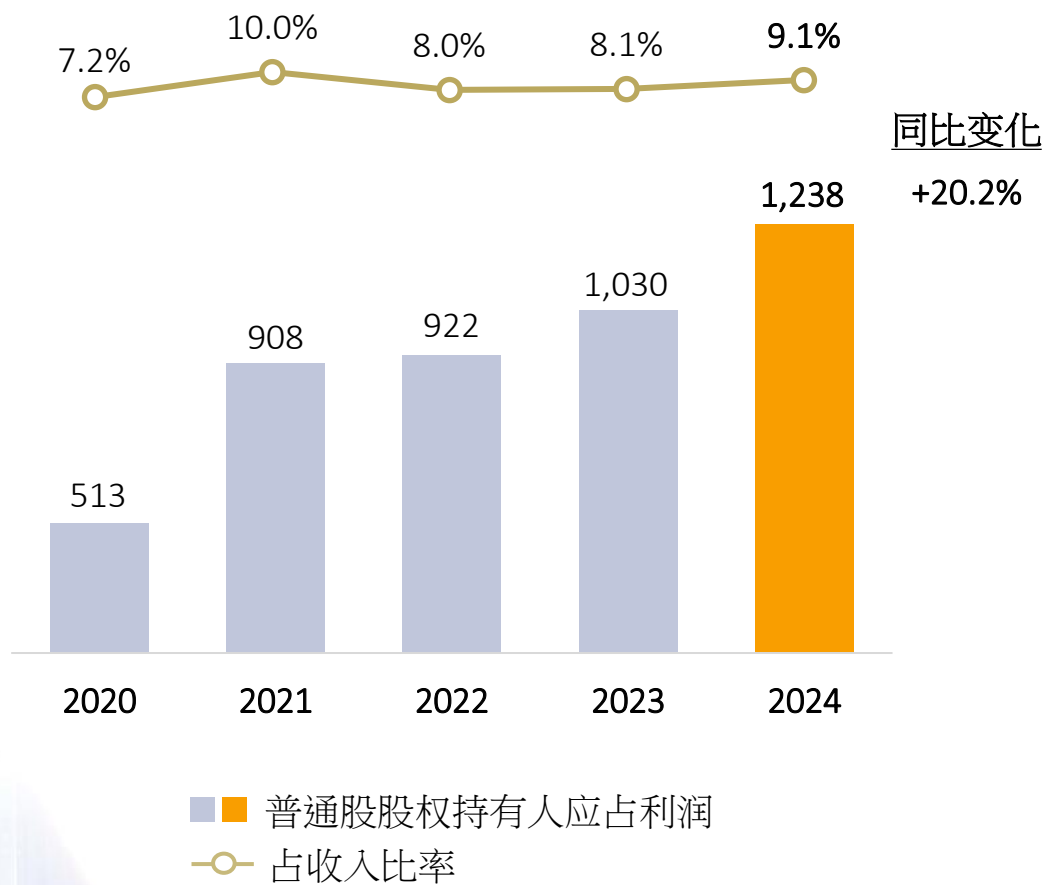
# 按品牌性质划分之集团收入 (人民币百万元) (持续经营业务)



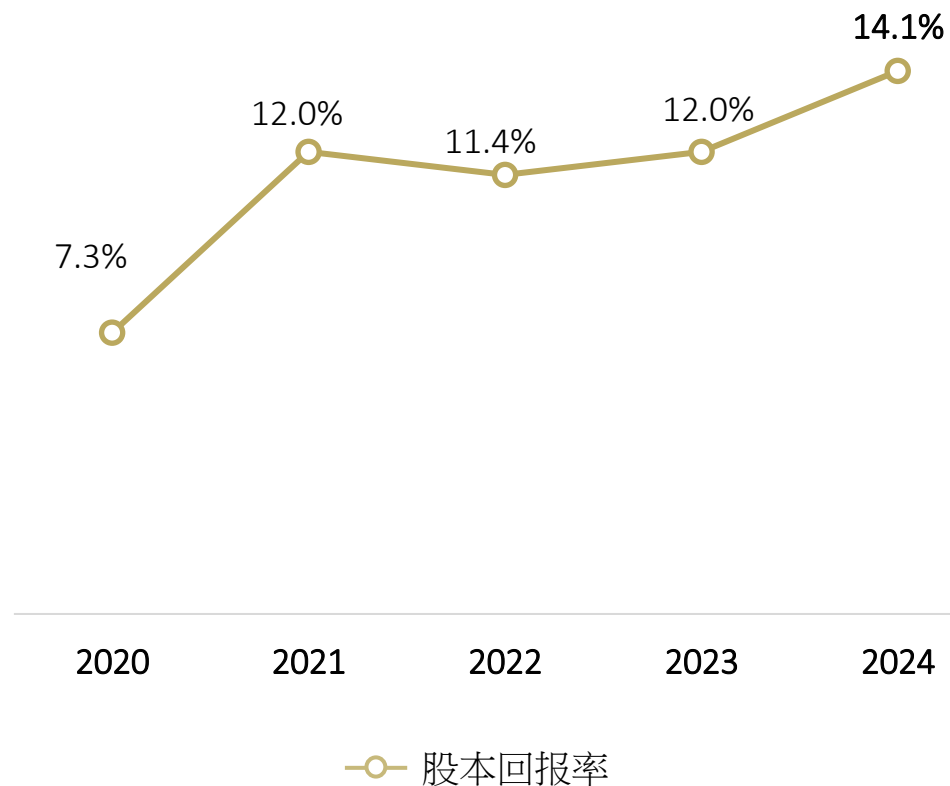
人民币百万元	2024	2023	同比变化
大众运动	12,327	11,947	▲ 3.2%
专业运动	1,250	796	▲ 57.2%
总计	13,577	12,743	▲ 6.5%

# 集团净利润及股本回报率<sup>1</sup>

## 普通股股权持有人应占利润 (人民币百万元)

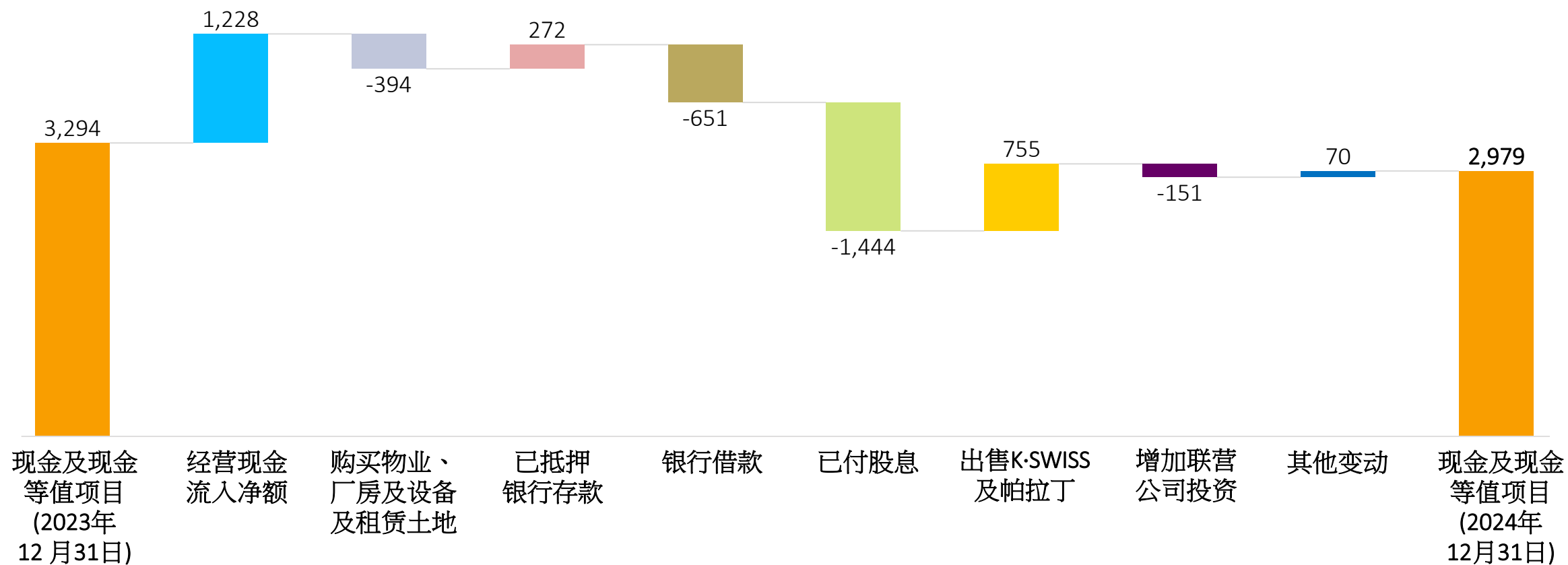


## 股本回报率 (%)



<sup>1</sup>包括持续经营和已终止经营业务

# 现金流分析 (人民币百万元)



# 特步主品牌 - 利润表



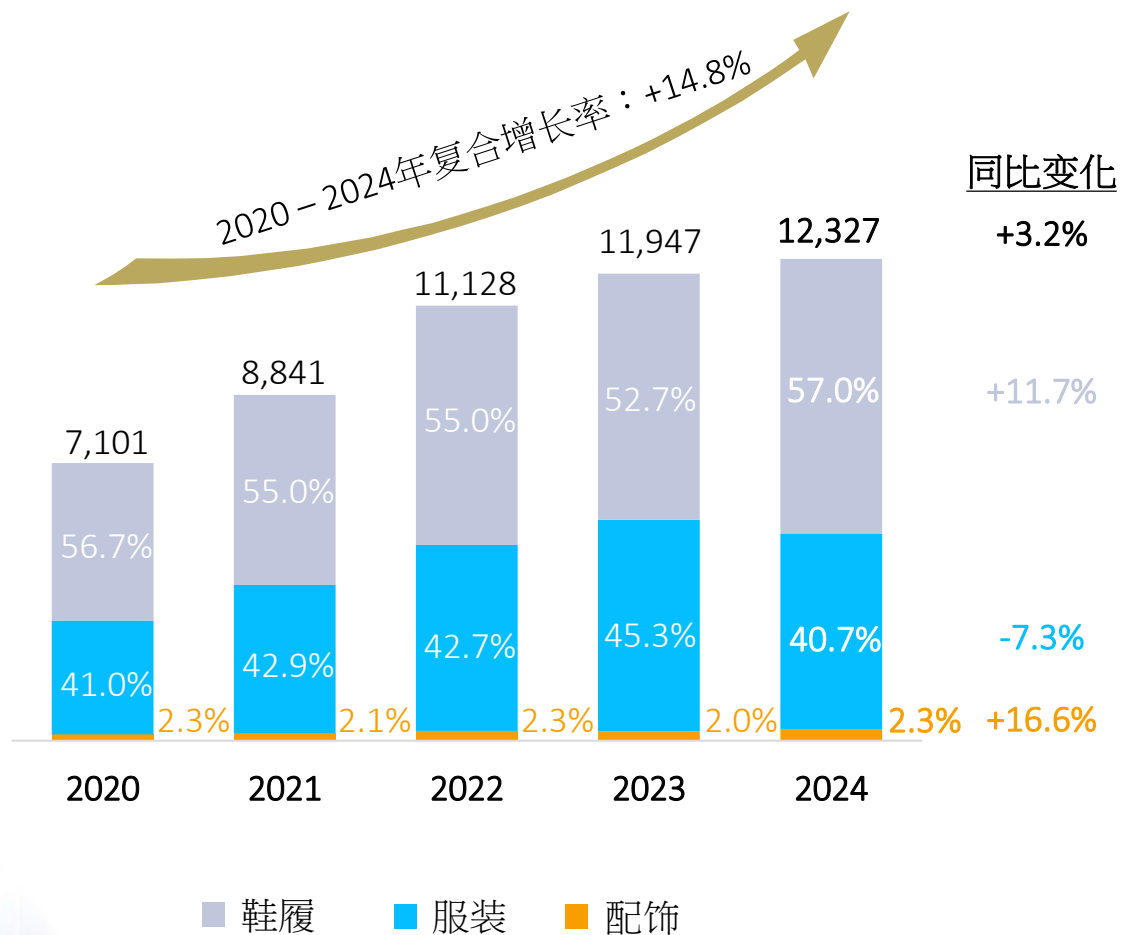
人民币百万元	2024	2023	同比变化
收入	12,327	11,947	▲ 3.2%
毛利	5,151	5,013	▲ 2.8%
销售及分销、一般及行政开支 <sup>1</sup>	(3,623)	(3,536)	▲ 2.4%
经营利润	1,954	1,891	▲ 3.4%
毛利率	41.8%	42.0%	▼ 0.2 百分点
销售及分销、一般及行政开支占收入比率	29.4%	29.6%	▼ 0.2 百分点
经营利润率	15.9%	15.8%	▲ 0.1 百分点

<sup>1</sup> 销售及分销、一般及行政开支不包括企业开支

# 特步主品牌 - 收入和毛利分析



## 按产品类别划分之收入 (人民币百万元)



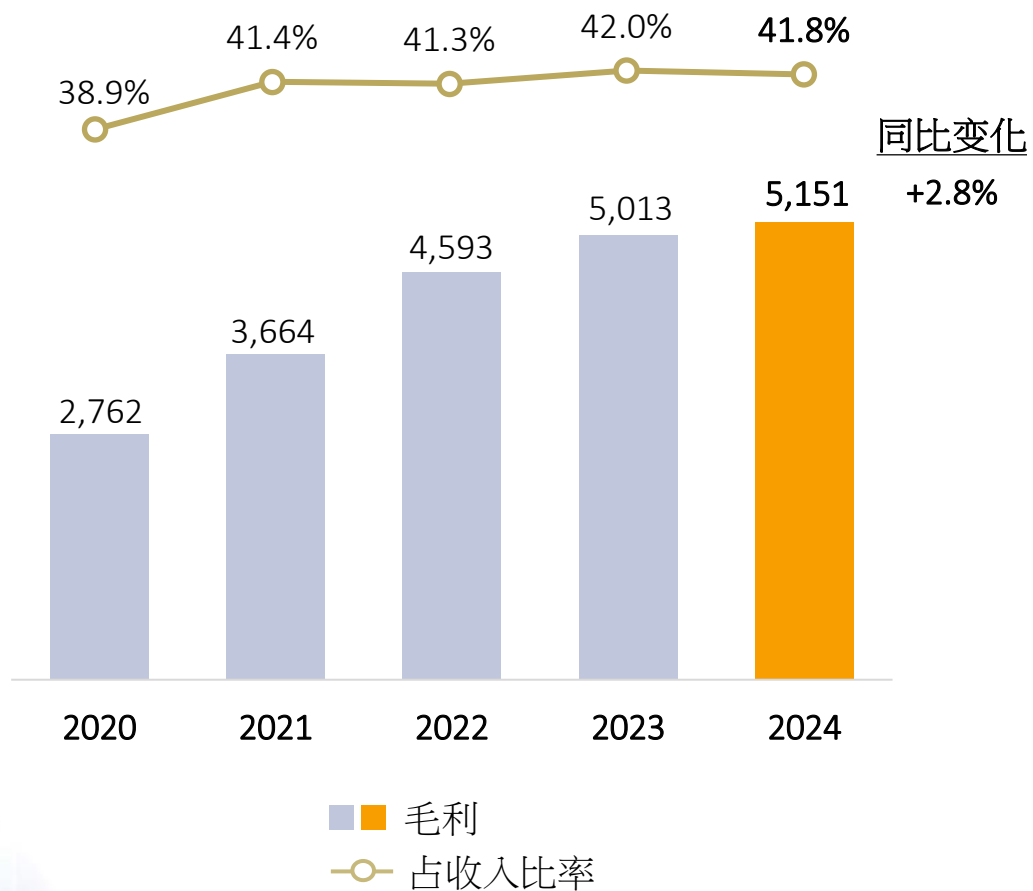
## 按产品类别划分之毛利率 (%)

	2024	2023	同比变化
鞋履	42.9%	42.2%	▲ 0.7 百分点
服装	40.8%	42.0%	▼ 1.2 百分点
配饰	32.0%	34.6%	▼ 2.6 百分点
总计	41.8%	42.0%	▼ 0.2 百分点

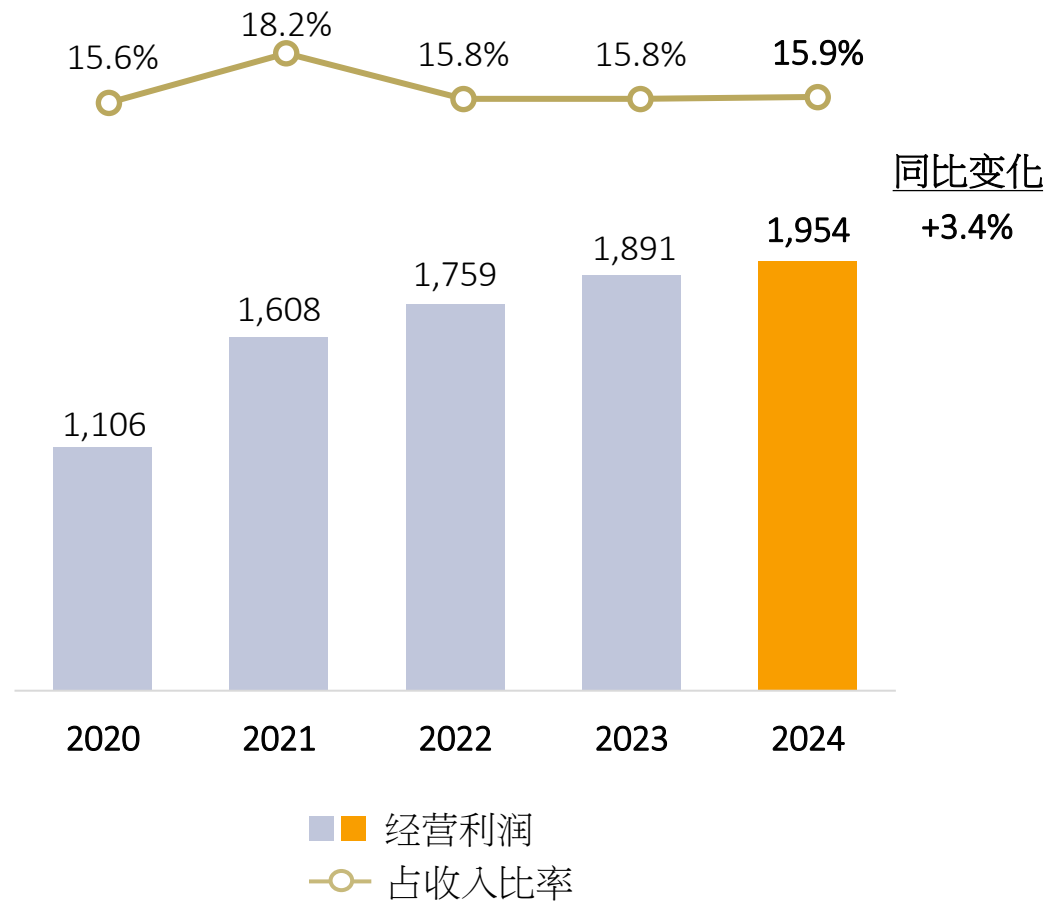
# 特步主品牌 - 盈利能力分析



## 毛利 (人民币百万元)



## 经营利润<sup>1</sup> (人民币百万元)



<sup>1</sup> 经营利润不包括企业开支

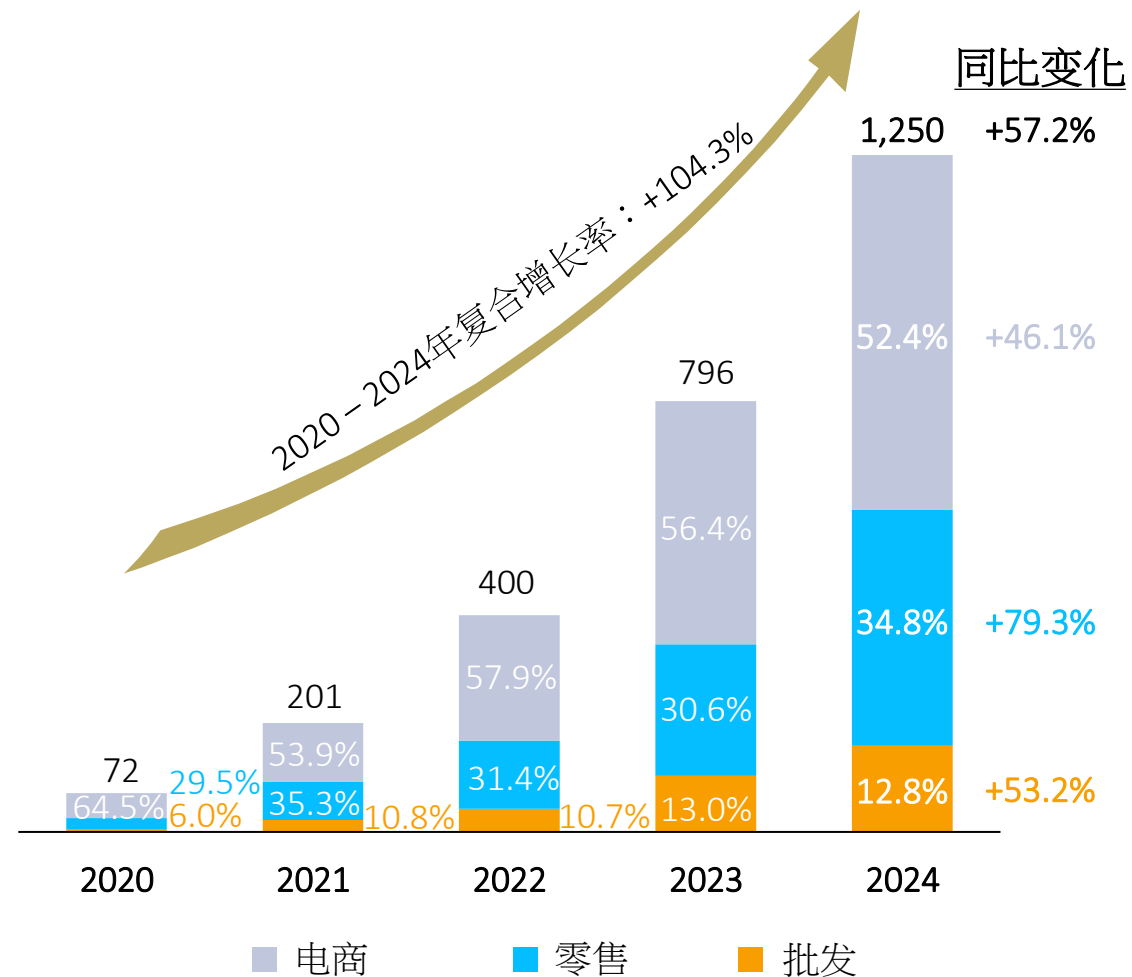


# 索康尼及迈乐 - 公认会计准则利润表和收入分析

## 公认会计准则利润表

人民币百万元	2024	2023	同比变化
收入	1,250	796	▲ 57.2%
毛利	715	319	▲ 124.4%
毛利率	57.2%	40.0%	▲ 17.2 百分点
经营利润	78	8	▲ 829.5%
经营利润率	6.3%	1.1%	▲ 5.2 百分点

## 按业务模式划分之收入 (人民币百万元)



# 特步主品牌 - 主要功能性产品



价格范围 (人民币)

2,600

900

800

500

500

200

## 精英系列



160X MONXTER  
人民币 2,599



160X 6.5 PRO  
人民币 1,299



160X 6.0 PRO  
人民币 1,299



160X 3.0 PRO  
人民币 1,299



骆吾 PRO  
人民币 1,099



160X 6.5  
人民币 999



160X 6.0  
人民币 999



## 专业系列



260X 2.0  
人民币 799



260X  
人民币 799



特步 100 2.5PRO  
人民币 799



减震旋 10 PRO  
人民币 699

人民币 699



360X 2.0  
人民币 599



360X  
人民币 599



青云  
人民币 599



## 大众系列



360X 2.0 LITE  
人民币 499



两千公里  
人民币 499

人民币 499



减震旋 11  
人民币 499

人民币 499



致轻  
人民币 439

人民币 439



飞速  
人民币 399

人民币 399



青云LITE  
人民币 399

人民币 399



行云  
人民币 299

人民币 299

# 索康尼 - 全面的产品系列



## 功能系列

## 通勤及休闲系列

## 复古系列

### 比赛竞速

### 跑步训练

### 通勤系列

### 休闲系列

### 经典复古

### 经典重塑

人民币 2,090 ← 人民币 1,690

人民币 1,390 ← 人民币 890

人民币 1,290 ← 人民币 890

人民币 990 ← 人民币 690

人民币 1,190 ← 人民币 690

人民币 890 ← 人民币 590

轻量速度

缓震保护

稳定支撑



ENDORPHIN ELITE  
啡翼  
人民币 2,090



ENDORPHIN SPEED  
啡速 4  
人民币 1,390



TRIUMPH  
胜利 22  
人民币 1,390



HURRICANE  
飓风 24  
人民币 1,390



TRIUMPH CMT  
胜利通勤版  
人民币 1,290



SURGE  
澎湃 3  
人民币 990



3D GRID  
HURRICANE  
人民币 1,190



CROSS 90  
人民币 890



ENDORPHIN PRO  
啡鹏 4  
人民币 1,690



SLAY  
全速 2  
人民币 990



RIDE  
驭途 18  
人民币 990



TEMPUS  
坦途 2  
人民币 1,390



SLAY ICON  
人民币 990



PHOENIX  
INFERNO 4  
人民币 790



GRID SHADOW 2  
人民币 1,090



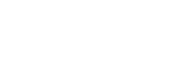
SHADOW 5000X  
人民币 790



ENDORPHIN PRO  
啡鹏 3  
人民币 1,690



KINVARA  
菁华 15  
人民币 890



RIDE  
驭途 18  
人民币 990



GUIDE  
向导 17  
人民币 999



SHIFT FLOW  
凌迅  
人民币 890



PUFF  
泡芙 3  
人民币 690



PROGRID TRIUMPH 4  
人民币 1,090



2K CAVALRY  
人民币 790



SHADOW 6000  
人民币 1,090



KINVARA 4 RE  
人民币 690



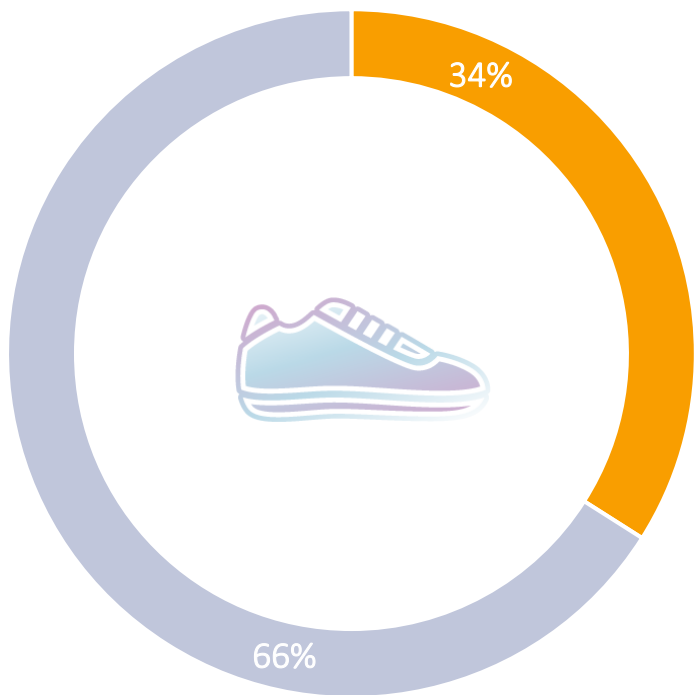
TRAINER 80  
人民币 690



JAZZ RENEW  
人民币 590

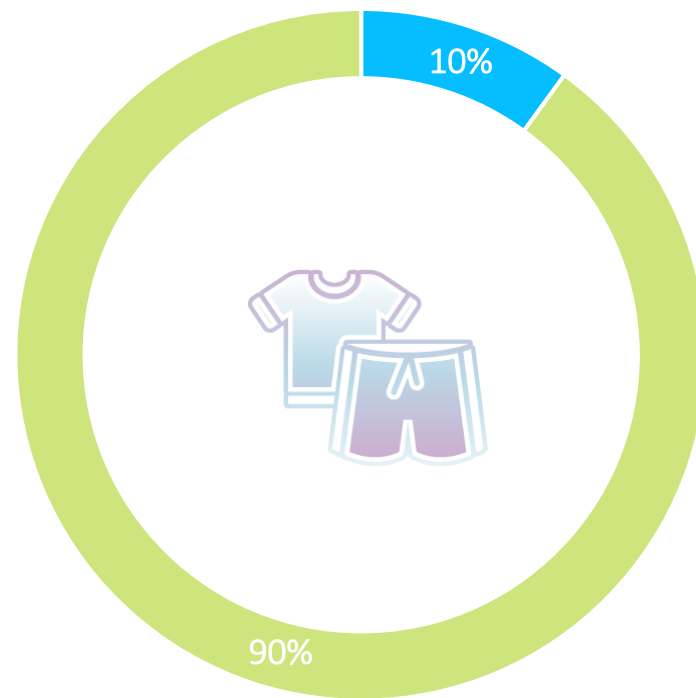
# 集团产能分配

## 鞋履



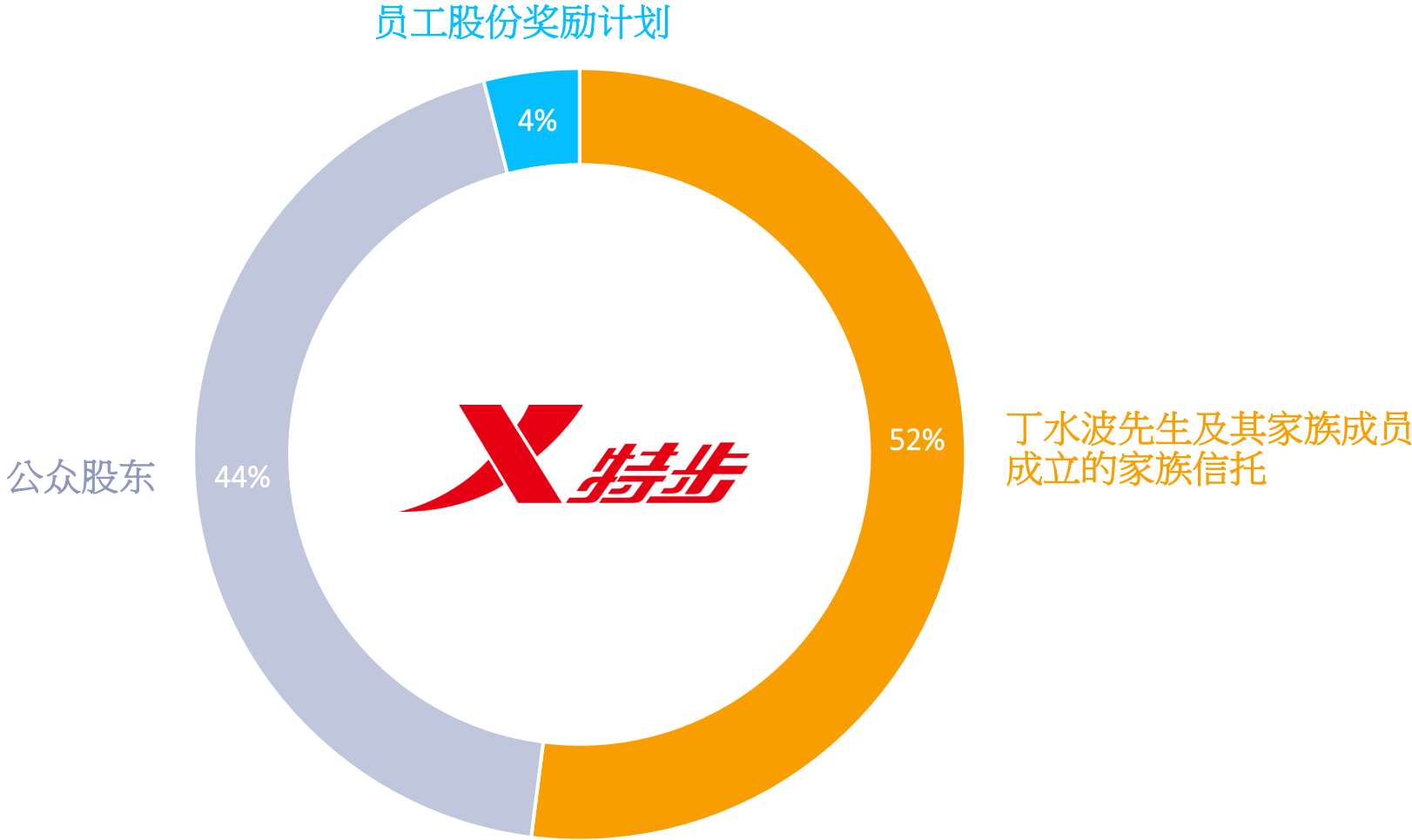
■ 自产  
■ 外包

## 服装



■ 自产  
■ 外包

# 于2024年12月31日的股权结构



于2024年12月31日的已发行股份数目：2,683,650,072

# 免责声明

本演示文稿由特步国际控股有限公司(以下简称“公司”)编制, 仅供公司沟通和一般参考之用。本演示文稿在任何司法管辖区内, 不作为公司的任何种类的证券寻求购买要约或形成任何投资决策的依据。未经专业建议, 不得使用或依赖所有此类信息。该演示文稿本质上是一个简短的摘要, 并不是对公司, 其业务, 当前或历史经营业绩或未来前景的完整描述。

本演示文稿不提供任何明示或暗示的保证或陈述。对于任何使用或依赖本演示文稿中包含的任何信息(无论是财务信息还是其他信息), 本公司特别声明不承担任何责任。

本演示文稿包含有关公司财务状况, 经营业绩和业务的某些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述代表公司对未来事件的预期或信念, 涉及已知和未知的风险和不确定性, 可能导致实际结果, 业绩或事件与此类陈述中明示或暗示的内容存在重大差异。某些陈述, 例如包括“潜在”, “估计”, “期望”, “预期”, “目标”, “打算”, “计划”, “相信”, “估计”和类似表达的词语或这些表达方式的变化可被视为“前瞻性陈述”。

前瞻性陈述涉及固有风险和不确定性。应当提醒读者, 许多因素可能导致实际结果在某些情况下与预期或任何前瞻性声明中隐含的实质结果存在重大差异。前瞻性陈述仅代表截止日期, 并且不应假定它们已根据新信息或未来事件进行审查或更新。影响公司经营业绩的趋势和因素在“财务分析”, “业务回顾”和“未来计划”中有所描述。