



**新奧能源 2018 年天然氣銷售量增長 18.9%至 233.28 億立方米  
綜合能源銷售量大增 162.4%至 28.86 億千瓦時  
雙輪並驅迎接行業新里程**

(2019 年 3 月 21 日, 香港) — 中國最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司 (「本公司」, 連同其附屬公司統稱「本集團」; 股份代號: 2688) 宣佈截至 2018 年 12 月 31 日 (年內) 之全年業績。憑藉堅實的行業基礎及強大的執行能力, 本公司、其附屬公司、合營企業及聯營公司的天然氣總銷售量達 233.28 億立方米, 按年增長 18.9%; 強大的氣量增長帶動合計營業額大幅上升 27.2%至人民幣 875.94 億元; 本集團營業額大幅增長 25.7%至人民幣 606.98 億元。撇除其他收益及虧損及購股權攤銷之影響, 由經營活動帶動的核心利潤增長 19.8%至人民幣 44.71 億元。董事會建議派發末期股息每股 1.19 港元。

2018 年 8 月, 本集團順利完成併購泛能網絡科技有限公司, 獲得了領先的綜合能源規劃、設計和運維等核心技術, 極大鞏固了本集團在綜合能源業務方面的競爭優勢。是次收購獲得高達 94%的獨立股東贊成票, 而於交易期間, 公司股價更創出歷史新高 92.35 港元, 令總市值突破 1,000 億港元, 反映資本市場認可本集團向綜合能源服務供應商之戰略轉型。

**綜合能源業務快速發展 打破燃氣經營權壁壘**

年內, 本集團新投運綜合能源項目31個, 截至2018年12月31日, 累計投運綜合能源項目上升至62個, 帶動冷、熱、電及蒸汽等綜合能源銷售量達28.86億千瓦時, 並錄得營業收入人民幣10.05億元, 按年大幅增長241.8%。其中, 本集團首個打破城市燃氣特許經營權壁壘的國家級工業園區項目——浙江余杭經濟技術開發區於2018年3月始投入運營, 本集團於僅僅10個月內已向園區內客戶銷售蒸汽及熱力等綜合能源共6.12億千瓦時, 創造收入人民幣1.96億元。

年內, 本集團新簽約257個綜合能源項目, 令已投運、在建及已簽約的項目總數增加至323個, 合共用能規模每年達1,220億千瓦時, 為本集團綜合能源業務快速增長奠定基礎。

**城市燃氣業務穩步發展 LNG 進口長約增議價能力**

年內, 管道天然氣銷售收入增長 31.3%至人民幣 314.34 億元, 主要由於銷售予工商業及住宅用戶的天然氣量大幅增長 23.2%至 161.10 億立方米及氣價上升帶動。本集團一方面積極配合地方政府推進工商業「煤改氣」工程, 另一方面加速開發更多住宅用戶及冬季獨立採暖用戶, 客戶規模的



Hill+Knowlton  
Strategies

【新聞稿】

持續增長為本集團天然氣銷售業務帶來堅實支持。年內，本集團共開發 29,226 個工商業用戶(已裝置日設計供氣量 18,652,070 立方米之燃氣器具)，累計工商業用戶達到 121,105 個(已裝置日設計供氣量 106,552,583 立方米之燃氣器具)；以及開發 230.16 萬個住宅用戶，累計管道燃氣住宅用戶達 1,852 萬戶。

本集團自 2018 年下半年開始陸續啟動與雪弗龍、銳進及道達爾簽訂的三個液化天然氣進口長約，每年之進口量約 144 萬噸(折合約 20 億立方米)，除了有效保障燃氣項目在冬季氣源緊張時仍能穩定供氣外，其具競爭力的價格亦極大提高了本集團抵禦冬季上游大幅漲價的能力，及提升本集團之議價能力。

### 積極關注城市燃氣併購機會 繼續拓展經營版圖

新項目拓展方面，年內成功獲取 18 個新項目，以及現有項目周邊的 34 個新經營區域，預計成熟後可帶來 25 億立方米以上之氣量貢獻。截至 2018 年 12 月 31 日，集團在中國的城市燃氣項目總數達到 187 個，覆蓋可接駁人口 9,457 萬人。平均氣化率由 2017 年的 57.5% 上升至 58.8%。

受天然氣配氣價格改革、氣源短缺及融資成本上升等因素影響，近年眾多業務單一的中小型燃氣公司經營壓力劇增。本集團將繼續關注與現有項目產生協同效應的併購機會，藉助良好的企業形象、卓越的安全營運能力，以及綜合能源服務理念，擴大燃氣業務經營範圍。

### 獲標準上調信用評級至 BBB+

憑藉穩健的財務狀況及發展策略，集團獲評級機構標準普爾上調信用評級至 BBB+，並給予「穩定」展望；而本公司設立的專門負責境內業務的投資性全資附屬公司新奧(中國)燃氣投資有限公司，亦獲聯合信用評級有限公司給予 AAA 最高級別的信用評級及「穩定」展望。良好的信用評級將為本集團長遠發展提供更具競爭力的財務資源。

### 昂首前瞻 擁抱行業新里程

中國政府一直致力降低單位能耗，去年成功實現每單位國內生產總值能耗下降 3.1%，超過預設目標，而總理李克強於《2019 年政府工作報告》中明確表示要將每單位國內生產總值能耗再下降 3% 左右，本集團的天然氣銷售及綜合能源業務符合國家能源革命戰略。

新奧能源執行主席王子崢表示：「天然氣分銷業務是集團持續發展的基石，為股東帶來穩定的收益。我們將把握國內天然氣行業良好的發展勢頭，持續做大天然氣分銷規模；另一方面通過液化天然氣進口及部署儲氣調峰設施的投資建設，加強氣源保障能力，為客戶提供安全可靠的優質服務。同時，我們將藉助龐大的終端客戶基礎和先發優勢，加速發展綜合能源業務，一方面聚焦「拿好項目」，另一方面「做好項目」，加強項目運營管理，降低投資風險，加速價值轉化，致力令新奧能源在傳統天然氣銷售業務和綜合能源業務的雙輪驅動下繼續大步發展」。

~完~

### **有關新奧能源控股有限公司**

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施、車船用加氣站及綜合能源項目，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類能源產品，開展能源貿易業務以及提供其他與能源供應相關的服務。截至 2018 年 12 月 31 日，集團在中國擁有 187 個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南、浙江及山西合共 17 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口達 9,457 萬人。集團亦於全國 26 個省市的重點區域發展了 62 個綜合能源項目。

本集團目前為恒生綜合大型股指數以及摩根士丹利資本國際(MSCI)中國中型市值指數成份股。有關本集團更多資料，請瀏覽公司網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

#### **投資者關係垂詢：**

新奧能源控股有限公司  
郭詠梅/危麗萍/張易/夏凡  
電話：(852) 2528 5666/(86) 316 2599928  
傳真：(852) 2865 7204  
電郵：enn@ennenergy.com

#### **媒體關係垂詢：**

偉達公共關係顧問有限公司  
梁瑞筠/楊境榮  
電話：(852) 2894 6225 / (852) 2894 6260  
電郵：ENN.Energy@hkstrategies.com

2018 全年業績 - 財務和營運數據

(截至 12 月 31 日)	2018	2017	+/-
<b>業務發展</b>			
項目城市 (中國項目)	187	172	+15
可供接駁城區人口 (千)	94,569	84,693	+11.7%
氣化率 (中國項目)	58.8%	57.5%	+1.3 個百分點
累計投運綜合能源項目	62	31	+31
<b>營業額分析 (百萬人民幣)</b>			
工程安裝 (接駁費)	5,882	5,954	-1.2%
管道燃氣銷售	31,434	23,948	+31.3%
汽車燃氣加氣站	2,838	3,102	-8.5%
能源貿易	18,107	11,878	+52.4%
綜合能源銷售及服務	1,005	294	+241.8%
燃氣器具銷售	435	320	+35.9%
材料銷售	997	2,773	-64.0%
<b>分類收入佔營業額百分比 (%)</b>			
工程安裝 (接駁費)	9.7	12.3	-2.6 個百分點
管道燃氣銷售	51.8	49.6	+2.2 個百分點
汽車加氣站	4.7	6.4	-1.7 個百分點
能源貿易	29.8	24.6	+5.2 個百分點
綜合能源銷售及服務	1.7	0.6	+1.1 個百分點
燃氣器具	0.7	0.7	無變化
材料銷售	1.6	5.7	-4.1 個百分點
<b>燃氣設施</b>			
管道總長 (公里)	46,397	39,146	+18.5%
天然氣儲配站 (個)	185	173	+12
-日供氣能力 (千立方米)	123,640	104,370	+18.5%
<b>年內新開發天然氣用戶</b>			
住宅用戶 (千戶)	2,302	2,074	+11.0%
工商業用戶 (地點)	29,226	23,200	+6,026
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (千立方米)	18,652	16,718	+11.6%
<b>累計用戶</b>			
住宅用戶 (千戶)	18,523	16,221	+14.2%
工商業用戶 (地點)	121,105	91,879	+29,226
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (千立方米)	106,553	87,901	+21.2%
<b>銷售氣量 (百萬立方米)</b>			
天然氣銷售量	23,328	19,617	+18.9%
-住宅	2,885	2,148	+34.3%
-工商業用戶	13,225	10,931	+21.0%
-能源貿易	5,958	5,141	+15.9%
-汽車加氣站	1,260	1,396	-9.7%
<b>綜合能源銷售</b>			
綜合能源銷售量 (百萬千瓦時)	2,886	1,100	+162.4%